

十年創新迷思之後 紡織產業正走向何方？

UMORFIL 創辦人：侯二仁博士 撰寫 發佈日期：2026.03.09

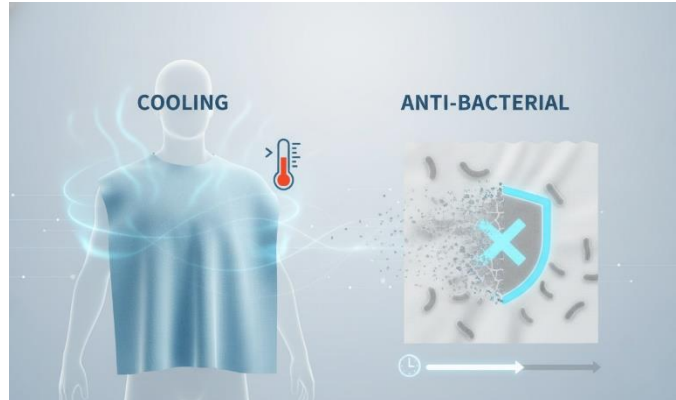


綜觀這十年，全球紡織產業幾乎被「材料創新」這四個字主導。從實驗室研發的機能纖維，到各式添加型科技材料，產業敘事始終圍繞著一個核心概念——科技將重塑時尚。石墨烯纖維、椰殼粉添加紗線、遠紅外線聚酯、抗菌尼龍、能量回饋布料……每一年市場都誕生新的功能名詞，每一次展會都推出更具科技感的宣傳語言。然而，十年過去了，一個無法迴避的問題逐漸浮現：這些創新，究竟真的改變了產業本質，還是只是換了一批又一批說故事的人？

2010 年代，是功能性材料話語快速膨脹的時代，只要在聚酯或尼龍中加入微量石墨烯粉末、植物性碳粉、玉石粉或其他添加劑母粒，便能創造出新的產品分類與市場溢價空間，在實驗室條件下，這些材料確實可能呈現某些物理或化學特性。但在大規模工業化生產與實際穿著情境中，其功能效果往往被極度稀釋，添加比例有限，作用條件受限，最終轉化為消費者可感知體驗的程度，並不如宣傳所示。而隨著資訊透明度提高，消費者逐漸意識到某些功能標籤與實際差異之間的落差。

市面上所謂「涼感」未必真正降溫，「抗菌」也必會隨著時間的流逝而減少，「環保添加」則是建立在石化聚合的基礎之上的各種化學母粒的熔融添加。材料科學的領域，因為各式母粒

的問世而創造出各式各樣的功能性紗線，在產業中，功能性創新快速推進的同時，化學纖維的根本結構並未真正改變。聚酯依然高度依賴石化資源，微塑膠釋放問題尚未獲得全面解決，染整流程依然消耗大量能源與水資源。這不是材料科學的失敗，而是市場敘事的過度延伸。當「永續」與「環保」成為市場上的趨勢，在某些情況下，產業所做的更多是語言上的轉換，而非系統性的轉型。「生物基」、「天然添加」、「環保機能」成為新的銷售話術。然而供應鏈深層結構仍然依賴石油化學體系。當品牌以創新之名進行溝通時，真正的環境負擔並未明顯下降，功能性的敘事，與真實效益的距離也一直無法拉近而造成市場開始面臨信任挑戰。



市面上所謂「涼感」未必真正降溫，「抗菌」也必會隨著時間的流逝而減少。

當前國際經濟情勢的變化，使這一問題更加複雜。通膨壓力、地緣政治風險與消費信心下降，使全球服裝市場進入保守周期。創新需要資本、耐心與長期投資，但在經濟放緩時期，這些條件變得稀缺，產業也陸續面對現實的考驗。



例如將舊衣回收，萃取其中的棉質或其他纖維素成分，經溶解與再生程序製成木漿，試圖降低對原生林木與掩埋場的依賴。

歐洲部分傳統原料供應商在能源成本上升與價格競爭壓力下逐漸失去優勢，一些工廠選擇縮減規模或退出市場。原本以高品質與技術領先為核心競爭力的產業區域，正面臨結構性挑戰。時尚產業仍然持續推出新品，但真正具顛覆性的突破卻越來越少。創新話語仍在，但實質進展趨緩。例如將舊衣回收，萃取其中的棉質或其他纖維素成分，經溶解與再生程序製成木漿，試圖降低對原生林木與掩埋場的依賴。這一出發點無疑具有高度環境價值。各大聚

酯廠也著手成衣回收，推出各式各樣的再生長纖紗，然而理想與產業實際之間，仍存在顯著落差。

不論是天然纖維所製或是由化學纖維所製作的成衣，在回收與純化的流程複雜，能源消耗高，這些再生原料的品質穩定性也難以控制，使得生產成本遠高於傳統黏膠、萊賽爾纖維以及化纖。此外，在高端市場中，消費者對手感、垂墜感與柔軟度要求極高，而此類再生纖維



當經濟不景氣以然成為常態，消費者將在「永續環保」與「價格」之間的抉擇變得更加現實

目前在細緻度與膚觸感受上仍面臨挑戰。當成本上升、手感不如預期，而終端售價又必須提高時，會發生什麼事情呢？當經濟不景氣以然成為常態，消費者將在「永續環保」與「價格」之間的抉擇變得更加現實，多數消費者並非排斥環保理念，但當一件商品因永續材料而增加二至四成成本時，購買意願便會受到考驗。品牌若完全轉嫁成本，銷量可能下滑；若自行吸收成本，利潤空間將進一步受到壓縮，「永續環保」若只是高價附加選項，便難以普及。

真正的關鍵不在於是否發展永續材料，而在於如何讓其同時具備經濟可行性與感官競爭力。未來產業可能需要思考幾個方向：

- A. 提升回收與再製程的效率，降低單位成本
- B. 找到混紡其他原料的策略，在性能與成本之間取得平衡
- C. 強調產品耐久性與可維修性，而非單次購買的環保標籤
- D. 借助政策機制重新調整市場成本結構

創新若只停留在材料添加層面，或是物理性的回收再造，產品的競爭力終將受限。過去十年，是「添加式創新」的年代——在既有石化架構中加入新的成分與名詞。未來十年，或許必須進入「系統式轉型」——重新設計供應鏈、重新思考成本結構、重新定義價值。

當市場成長趨緩，浮誇的敘事難以讓客戶買單，真正能夠留下來的，是誠實、效率與合理的價格。紡織產業並未走向終點，而是站在轉折點上，創新，不再只是說說故事，而必須成為責任。